

# GRAZETTA

DAS MAGAZIN

—  
MEDIADATEN  
2018

100

# MAGAZIN



POLITIK  
KULTUR  
WIRTSCHAFT  
REISE  
AUTO  
LUXUS  
MODE  
LEUTE  
WOHNEN



GRAZETTA porträtiert besondere Menschen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft. Spannende Reportagen zeichnen ein sympathisches und interessantes Bild vom Leben in und um die pulsierende Stadt Graz. Namhafte Experten beleuchten Hintergründe und geben wertvolle Tipps. Eigens produzierte, ästhetische Fotostrecken erzeugen zusammen mit dem charakteristisch-hohen Schwarz-Weiß-Anteil ein besonders authentisches Magazin: GRAZETTA – Das Magazin.





## REICHWEITE & VERBREITUNG

### Vertrieb in Graz und Umgebung:

- Innere Stadt Graz flächendeckende Haushalts-Abdeckung – 3.560 Exemplare
- PLUS** Spezielle Bezirksabdeckung pro Ausgabe in einzelnen Bezirken von Graz ~ 1.500 Exemplare
- PLUS** Gesonderter Verteiler für die gesamte Gastronomie, bei Friseuren, Rechtsanwälten, Steuerberatern, Notaren sowie Ärzten ~ 4.000 Exemplare
- PLUS** Über 9.000 Einzel-Abonnenten: Schwerpunkt dabei Graz + Umgebung, Leibnitz, restliche Steiermark und Wien
- PLUS** Mehr als 500 GRAZETTA-Partner ~ 2.400 Exemplare
- Gesamtauflage: rund 20.000 Exemplare

**GROSSRAUM GRAZ**  
**410.094 EINWOHNER**

**AUFLAGENSTÄRKSTES**  
**12-MONATS MAGAZIN**

**Schwerpunkt Graz und die ganze Steiermark. GRAZETTA erreicht Ihre Zielgruppen punktgenau!**

Die Reichweite der GRAZETTA endet nicht etwa mit den Stadtgrenzen von Graz, sondern geht bis hin zu den Landesgrenzen der Steiermark und darüber hinaus.

**GRAZ UND UMGEBUNG IST DIE BEVÖLKERUNGSTÄRKSTE UND KAUFKRÄFTIGSTE REGION DER STEIERMARK!**



## WOHNWELT

Was modernes Möbeldesign ausmacht, worauf es beim Einrichten ankommt und wie zeitgenössisches Bauen aussieht, wird in der „Wohnwelt“ zu Papier gebracht. Entdecken Sie bei einem Streifzug in Hochglanz die neuen Wohntrends, um Ihr Zuhause nach Herzenslust noch heimeliger zu machen. Lassen Sie sich inspirieren und verleihen Sie Ihren vier Wänden mit vielfältigen Gestaltungsideen einen edlen Touch. Wertvolle Tipps zum Thema Hausbau informieren über Finanzierungsmöglichkeiten, Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Originelle Raumkonzepte erfüllen individuelle Bedürfnisse, architektonische Höhepunkte und interessante Immobilien in besten Lagen machen Lust auf einen Tapetenwechsel. Präsentieren Sie Ihr Objekt oder Ihr Produkt in unserem Wohn-Spezial!

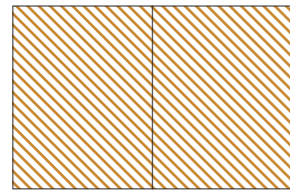
## GRAZETTA ZU TISCH

Mit „GRAZETTA zu Tisch“ zeigen wir auf, welche Trends in den Töpfen brodeln und nehmen den Leser mit auf eine spannende Reise durch die köstliche Vielfalt, die Graz und die Steiermark zu bieten haben. Der Kulinarik-Guide inspiriert und hilft bei der Wahl des passenden Lokals für Frühstück, Mittagessen oder Dinner.

## BUNDESLIGA-GUIDE

Mit dem Bundesliga-Guide präsentiert die GRAZETTA ein praktisches Nachschlagewerk zur kommenden Fußball-Bundesligasaison. Darin finden sich die wichtigsten Informationen über die steirischen Vereine, aber auch Wissenswertes zu den Gegnern, über Schiedsrichter und natürlich der gesamte Spielplan.

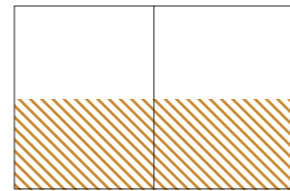
# TARIFE



**DOPPELSEITE**  
460×298 mm + 3 mm Überfüller  
abfallend  
**9.000 EURO**



**GANZE SEITE**  
230×298 mm + 3 mm Überfüller  
abfallend  
**5.000 EURO**



**PANORAMA SEITE**  
460×145 mm + 3 mm Überfüller  
abfallend  
**5.000 EURO**



**½ SEITE QUER**  
210×133 mm  
**3.200 EURO**



**½ SEITE HOCH**  
101×274 mm  
**3.200 EURO**



**¼ SEITE NORMAL**  
101×133 mm  
**2.000 EURO**



**¼ SEITE QUER**  
210×66,5 mm  
**2.000 EURO**



**¼ SEITE HOCH**  
50,5×274 mm  
**2.000 EURO**

## TARIFE & FORMATE

### Sonderplatzierung

#### U4 Gold

230×298 mm  
+ 5 mm Überfüller  
abfallend  
**5.900 EURO**

#### U3 oder U2 Silber

224×298 mm  
+ 5 mm Überfüller  
abfallend  
**5.600 EURO**

#### Seite 7 Bronze

224×298 mm  
+ 5 mm Überfüller  
abfallend  
**5.400 EURO**

### Beilagen

1.000 Stück, bis 20 g  
**150 EURO**

1.000 Stück, bis 40 g  
**180 EURO**

1.000 Stück, über 40 g  
**200 EURO**

Preise sind netto-Preise. Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.

GRAZETTA	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
AUSGABE JÄNNER 2018	11.12.2017	20.12.2017
AUSGABE FEBRUAR 2018	19.01.2018	31.01.2018
AUSGABE MÄRZ 2018 + WOHNWELT	16.02.2018	28.02.2018
AUSGABE APRIL 2018	16.03.2018	28.03.2018
AUSGABE MAI 2018	13.04.2018	25.04.2018
AUSGABE JUNI 2018	18.05.2018	30.05.2018
AUSGABE JULI 2018	15.06.2018	27.06.2018
AUSGABE AUGUST 2018	13.07.2018	25.07.2018
AUSGABE SEPTEMBER 2018	17.08.2018	29.08.2018
AUSGABE OKTOBER 2018	14.09.2018	26.09.2018
AUSGABE NOVEMBER 2018	19.10.2018	31.10.2018
AUSGABE DEZEMBER 2018	16.11.2018	28.11.2018

### SPEZIAL

GRAZETTINA NO. 01/2018	27.04.2018	09.05.2018
GRAZETTINA NO. 02/2018	25.10.2018	08.11.2018
GRAZETTA ZU TISCH 2018	01.06.2018	14.06.2018
GRAZETTA BUNDESLIGA GUIDE 2018	13.07.2018	25.07.2018

# TERMINE 2018





„Super und professionell gemacht! Danke, dass wir im Titelinterview ein paar Einblicke in das ‚grüne‘ Herz der Volksbank Steiermark geben durften. Wir wurden oft darauf angesprochen und erhielten viel Feedback!“

REGINA OVESNY-STRAKA

„Auf mein Interview habe ich sehr viele positive Rückmeldungen von Kunden, Geschäftspartnern und Freunden erhalten. Positive Resonanzen kamen nicht nur aus der Steiermark, sondern auch über die Landesgrenze hinaus, und das zeigt mir, wie präsent die GRAZETTA ist. Ich danke für die Möglichkeit dieses Interviews und wünsche dem Magazin weiterhin viel Erfolg.“

HELMUT KONRAD



„Frisch, jung und steirisch: so beschreibe ich das Team der GRAZETTA. Anregende Beiträge gepaart mit der Gestaltung, die den Zeitgeist punktgenau trifft, machen immer wieder Freude, das Magazin zu lesen. Besonders beeindruckt hat mich die sachkundige Interviewführung. Auch die Zusammenarbeit und das tolle Druckfrisch-Event in der Schell Collection waren ein großer Erfolg. Vielen Dank allen, die das Titelinterview gelesen haben. Weiter so, an das GRAZETTA-Team.“

CHRISTOF SCHELL

„GRAZETTA zeigt immer Menschen am Cover. Was diese Menschen tun und sich denken, kann man im Heft lesen. Je authentischer desto interessanter für die Leser. Damit dies gelingt, braucht es gute Fragen. Zum Qualitätsjournalismus gehört es also, gute Fragen zu stellen. Gratulation Frau Chefredakteurin!“

CHRISTIAN LAGGER



## DRUCKUNTERLAGEN

### Inserate

- Ausschließlich druckfähige Pdf-Daten
- Schriften und Bilder eingebettet
- Farbprofile: ISO Coated v2 300

### Bilddaten

- CMYK, min. 300 dpi bei Originalgröße

### Abfallende Inserate

- 3 mm Überfüller!
- Anschnittgefährdete Elemente (z.B. Texte oder Logos) müssen mindestens im Abstand von 5 mm zu allen Beschnittändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Die Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

## GESCHÄFTS- UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Platzierungswünsche (ausgenommen die im Tarif genannten „Specials“, die für den Auftragnehmer bindend sind) werden nach Möglichkeit erfüllt. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftragnehmer gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Grobe Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Die Rechnung mit Beleg wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung folgenden Monats erstellt. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Bezahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden gesetzliche Verzugszinsen laut ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuverrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Mit der Rechnung wird ein Beleg übermittelt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Auftragnehmers. Storno nur bis zum Anzeigenschluss möglich, ansonsten sind Stornokosten zu tragen. Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österreichischen Zeitungsherausgeber, sofern dieser Tarif keine andere Regelung enthält.

### Zusätzliche Bedingungen des Auftragnehmers

- a) Annahme: Für die Richtigkeit fermündlich aufgebener Anzeigen und eindeutig geschriebener Textvorlagen kann keine Gewähr übernommen werden.
- b) Haftung: Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegenstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.
- c) Reklamationen: Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu erheben.
- d) Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dem Auftragnehmer als verbindlich, wenn sie angenommen wurden.
- e) Der Auftragnehmer ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzei-

gen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

f) Aufbewahrung: Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach dem Erscheinen der letzten Anzeige.

g) Druckfehler: Für Druckfehler, die den Sinn des Inserats nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Auftragnehmer lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Auftragnehmer haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.

h) Zustimmungserklärung zu Werbeformaten: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich zu, per Telefon, Fax, E-Mail, SMS etc. auch in Form von Massensendungen und auch zu Werbezwecken über Aktionen des Auftragnehmers kontaktiert zu werden. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

i) Anzeigenpreise: Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

j) Für Anzeigen, die nicht den vorgegebenen Formaten (1/4 Seite quer, hoch und normal, 1/2 Seite quer, hoch, panorama, 1/1 Seite und 2/1 Seiten abfallend oder nicht abfallend) entsprechen, wird der jeweils nächsthöhere Wert verrechnet.

k) Konditionen: Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist.

l) Bei Konkurs und Zwangsausgleich entfällt jeglicher Nachlass.

m) Agenturprovision: Leistungen, die eine 15%ige Agentur- (Mittler-) Provision rechtfertigen, sind die Mittlerleistung selbst, die Übermittlung einer druckfertigen Unterlage bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets und die Übernahme des Delkredere und die Haftung für Copyrightfragen.

n) Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Erscheinungsort der Zeitung. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des österreichischen internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechtsübereinkommens.

GRAZETTA GmbH  
Opernring 4/4, 8010 Graz  
T: +43 (0) 316 / 25 81 00, F: +43 (0) 316 / 25 81 00-10  
Email: office@grazetta.at, im Netz: www.grazetta.at  
Bankverbindung: Bank Austria  
IBAN: AT731200010011440251  
BIC: BKAUATWW  
UID: ATU63652103, Firmenbuchnr. FN 296092 f



## VERBREITUNG

GRAZETTA - GRAZETTINA Kunden, GRAZETTA - GRAZETTINA Partner, Abonnenten, ausgewählte Unternehmerinnen, Frau in der Wirtschaft, Ärzte, Ämter, Steuerberater, Gastronomiebetriebe, Friseure, Schönheitsinstitute, Hotels, etc.



## KONZEPT

GRAZETTINA ist ein Frauenmagazin, das mindestens zweimal jährlich erscheint und im Zuge der bereits bekannten und sehr gut besuchten GRAZETTINA-Runde vorgestellt wird. Individuell ausgesuchte Veranstaltungsorte bieten den perfekten Rahmen für die jeweilige Präsentation der aktuellen Ausgabe, bei der die GRAZETTINAS ein interessanter Netzwerkabend in angenehmer Atmosphäre erwartet.

Die Zeitschrift beschäftigt sich vor allem mit den Themen Mode, Beauty, Wohnen, Gesundheit und Beruf. Auf klassische Diätpläne und To-do-Listen, die zum absoluten Glück führen, wird verzichtet. Produkttipps und Empfehlungen werden auf ansprechende Weise gestaltet, während Mode- und Beautystrecken ein ästhetisches Bild erzeugen. Wir lassen Menschen zu Wort kommen, bringen Interviews und Reportagen mit Persönlichkeiten, die inspirieren.



## GRAZETTINA TARIFE & FORMATE



**DOPPELSEITE, U2 + S.3**  
490 x 340 mm + 3 mm Überfüller  
abfallend

**7.000 EURO**



**GANZE SEITE**  
245 x 340 mm + 3 mm Überfüller  
abfallend

**3.500 EURO**



**½ SEITE QUER**  
221 x 155 mm  
**2.500 EURO**



**½ SEITE HOCH**  
107 x 320 mm  
**2.500 EURO**

### Sonderplatzierung

#### U4 Gold

245 x 340 mm  
+ 5 mm Überfüller  
abfallend

**4.500 EURO**

#### U3 oder U2 Silber

238 x 340 mm  
+ 5 mm Überfüller  
abfallend

**3.900 EURO**

Preise sind netto-Preise. Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5% Werbeabgabe.





GRAZETTA GmbH  
8010 Graz, Opernring 4/4. Stock

Tel.: +43 (0) 316/258 100  
Fax: +43 (0) 316/258 10-10  
office@grazetta.at  
www.grazetta.at